

CAYMA HAKKI METNİ

1. AMAÇ VE KAPSAM

İşbu Cayma Hakkı Metni, **Bibliyofil Basım Yayım Matbaacılık Limited Şirketi** tarafından işletilen **Türkiye Kitabevi** internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen mesafeli satışlarda tüketicilerin cayma hakkına ilişkin bilgilendirilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

Cayma hakkına ilişkin hükümler başta 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği olmak üzere yürürlükteki ilgili mevzuat çerçevesinde uygulanır.

2. SATICI BİLGİLERİ

Ticaret Unvanı: Bibliyofil Basım Yayım Matbaacılık Limited Şirketi

Ticari Marka / İnternet Mağazası: Türkiye Kitabevi

MERSİS No: 169121170100004

Vergi Dairesi: Hitit Vergi Dairesi

Vergi No: 1691211701

Merkez Adresi: Balgat, Ceyhun Atuf Kansu Caddesi No: 36/6 Çankaya/Ankara

Depo / Sevk / İade Adresi: Kültür Mahallesi, Mithatpaşa Caddesi No: 59/4 Çankaya/Ankara

Telefon: +90 542 188 62 79

E-posta: turkiyekitabevi@gmail.com

İnternet Sitesi: www.turkiyekitabevi.com

Bundan sonra kısaca “Satıcı” veya “Türkiye Kitabevi” olarak anılacaktır.

3. CAYMA HAKKI NEDİR?

Tüketici, mesafeli satış sözleşmesi kapsamında satın aldığı ve mevzuatta cayma hakkı istisnası kapsamında bulunmayan ürünlerde, herhangi bir gerekçe göstermek ve cezai şart ödemek zorunda olmaksızın sözleşmeden cayma hakkına sahiptir.

Tüketicinin cayma hakkını kullanabilmesi için cayma iradesini süresi içerisinde Satıcı'ya bildirmesi yeterlidir.

4. CAYMA HAKKI SÜRESİ

Tüketici, mal satışlarında **ürünün kendisine veya gösterdiği üçüncü kişiye teslim edildiği tarihten itibaren 14 (on dört) gün içerisinde** cayma hakkını kullanabilir.

Tüketici, ürün henüz teslim edilmeden önce de cayma hakkını kullanabilir.

Tek sipariş kapsamında birden fazla ürünün ayrı ayrı teslim edilmesi hâlinde cayma süresi son ürünün teslim edildiği tarihte başlar.

Bir malın birden fazla parçadan oluşması ve parçaların farklı tarihlerde teslim edilmesi hâlinde süre son parçanın teslim edildiği tarihten itibaren hesaplanır.

5. CAYMA HAKKI NASIL KULLANILIR?

Cayma hakkının kullanılabilmesi için tüketicinin cayma kararını 14 günlük süre içerisinde Satıcı'ya açık bir şekilde bildirmesi gerekir.

Bildirim aşağıdaki e-posta adresine gönderilebilir:

turkiyekitabevi@gmail.com

Tüketici, cayma iradesini açıkça ortaya koyan herhangi bir yazılı bildirimde bulunabilir.

Bildirimin sağlıklı ve hızlı biçimde değerlendirilmesi için aşağıdaki bilgilerin belirtilmesi önerilir:

- Ad ve soyadı,
- Sipariş numarası,
- Sipariş tarihi,
- İade edilmek istenen ürün veya ürünler,
- İletişim bilgisi,
- Cayma hakkının kullanıldığına ilişkin açık beyan.

Tüketici, mevzuatta yer alan örnek cayma formunu da kullanabilir.

6. ÜRÜNÜN İADE EDİLMESİ

Tüketicinin cayma hakkını kullanması hâlinde ürün, ilgili mevzuatta öngörülen süre içerisinde Satıcı'ya geri gönderilmelidir.

İade adresi:

Bibliyofil Basım Yayın Matbaacılık Limited Şirketi – Türkiye Kitabevi
Kültür Mahallesi, Mithatpaşa Caddesi No: 59/4
Çankaya/Ankara

İade işlemlerinde Türkiye Kitabevi tarafından kullanılan taşıyıcılar:

Yurtiçi Kargo / DHL

İadenin hangi taşıyıcı üzerinden yapılacağına ilişkin gerekli bilgi gerektiğinde Satıcı tarafından tüketiciye iletilebilir.

7. İADE KARGO ÜCRETİ

Cayma hakkının kullanılması hâlinde iade kargo ücretine ilişkin olarak Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nin yürürlükte bulunan hükümleri uygulanır.

Satıcı tarafından belirli bir iade taşıyıcısının önceden bildirilmesi hâlinde tüketicinin iade işlemini bu taşıyıcı üzerinden gerçekleştirmesi gerekebilir.

İade kargo maliyetinin tüketiciye yükletilebilmesi, ilgili mevzuatta öngörülen şartların sağlanmasına bağlıdır.

Tüketicinin kanundan doğan haklarını daraltacak şekilde ilave ücret veya cezai şart uygulanmaz.

8. ÜRÜNÜN DURUMU VE DEĞER KAYBI

Tüketici, cayma süresi içerisinde ürünü; işleyişini, niteliğini ve temel özelliklerini anlayabilmek için gerekli olduğu ölçüde inceleyebilir.

Ürünün olağan inceleme sınırlarını aşacak biçimde kullanılması sonucunda üründe değer kaybı meydana gelmesi hâlinde tüketicinin sorumluluğu ilgili mevzuat hükümleri kapsamında değerlendirilir.

Ürünün kargo sırasında zarar görmemesi için mümkün olduğunca sağlam, güvenli ve ürünün niteliğine uygun biçimde paketlenmesi önerilir.

Bu hüküm, tüketicinin ayıplı mala ilişkin kanuni haklarını sınırlandırmaz.

9. CAYMA HAKKININ KULLANILAMAYACAĞI DURUMLAR

Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği kapsamında cayma hakkının kullanılamayacağı ürün ve hizmetlerde cayma hakkı bulunmamaktadır.

Bu kapsamda özellikle:

- Tüketicinin istekleri veya kişisel ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan ürünlerde,
- Çabuk bozulabilen veya son kullanma tarihi geçebilecek ürünlerde,
- Tesliminden sonra ambalaj, bant, mühür veya paket gibi koruyucu unsurları açılmış olması hâlinde iadesi sağlık ve hijyen açısından uygun olmayan ürünlerde,
- Tesliminden sonra başka ürünlerle karışan ve doğası gereği ayrıştırılması mümkün olmayan ürünlerde,
- Abonelik sözleşmesi kapsamında sağlananlar dışında gazete ve dergi gibi süreli yayınlarda,
- Elektronik ortamda anında ifa edilen hizmetlerde,
- Tüketicilere anında teslim edilen gayrimaddi mallarda,
- Mevzuat kapsamında cayma hakkının istisnası olarak düzenlenen diğer ürün ve hizmetlerde

cayma hakkı kullanılamaz.

10. KİTAP VE BASILI YAYINLARDA CAYMA HAKKI

Türkiye Kitabevi ağırlıklı olarak kitap ve basılı yayın satışı gerçekleştirmektedir.

Kitap ve basılı yayınların cayma hakkı açısından değerlendirilmesinde ürünün niteliği ve teslim şekli dikkate alınır.

Tesliminden sonra ambalaj, bant, mühür, paket veya benzeri koruyucu unsurları açılmış kitaplarda, Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nde yer alan istisna şartlarının oluşması hâlinde cayma hakkı kullanılamaz.

Koruyucu unsuru açılmamış ve mevzuatta yer alan diğer istisnalardan birine girmeyen kitap ve basılı yayınlarda tüketicinin yasal cayma hakkı saklıdır.

Bir kitabın yalnızca sayfalarının incelenmiş olması, her durumda otomatik olarak cayma hakkının kaybedildiği anlamına gelmez. Her somut olay ürünün teslim biçimi, koruyucu unsurları ve mevzuattaki istisna şartları dikkate alınarak değerlendirilir.

11. GAZETE VE DERGİLER

Abonelik sözleşmesi kapsamında sağlananlar dışında gazete ve dergi gibi süreli yayınlara ilişkin sözleşmeler, ilgili mevzuat uyarınca cayma hakkı istisnası kapsamında olabilir.

12. DİJİTAL İÇERİKLER

Türkiye Kitabevi üzerinden elektronik kitap, dijital yayın, indirilebilir dosya veya benzeri gayrimaddi içeriklerin satışa sunulması hâlinde, elektronik ortamda anında teslim edilen gayrimaddi mallara ilişkin mevzuat hükümleri uygulanır.

Mevzuat kapsamında cayma hakkının kullanılmadığı dijital içerikler bakımından tüketici, satın alma işlemi öncesinde bilgilendirilir.

13. KİŞİYE ÖZEL ÜRÜNLER

Tüketicinin talebi doğrultusunda kişiye özel olarak hazırlanan, kişiselleştirilen, üzerine isim veya özel içerik eklenen veya standart satış niteliğini kaybedecek şekilde tüketiciye özel hâle getirilen ürünlerde mevzuatın öngördüğü şartların bulunması hâlinde cayma hakkı kullanılamaz.

14. AYIPLI ÜRÜNLER

Cayma hakkının bulunmaması, kullanılamaması veya süresinin sona ermesi, tüketicinin **ayıplı mala ilişkin haklarını ortadan kaldırmaz.**

Teslim edilen ürünün:

- Hasarlı olması,
- Eksik olması,
- Sipariş edilenden farklı olması,
- Sözleşmede belirtilen temel özellikleri taşınamaması,

- Baskı veya üretim hatası nedeniyle ayıplı olması

hâlinde tüketicinin 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamındaki hakları saklıdır.

Ayıplı mala ilişkin talepler cayma hakkından ayrı değerlendirilir.

15. BEDEL İADESİ

Cayma hakkının usulüne uygun biçimde kullanılması hâlinde Satıcı, mevzuat kapsamında iade edilmesi gereken bedelleri yasal süre içerisinde tüketiciye geri öder.

Geri ödeme, mevzuatın izin verdiği hâller saklı kalmak üzere, tüketicinin alışveriş sırasında kullandığı ödeme aracına uygun biçimde gerçekleştirilir.

Tüketiciye, cayma hakkının kullanılması nedeniyle cezai şart uygulanmaz.

Kredi kartı veya banka kartı ile yapılan ödemelerde, Satıcı tarafından iade işlemi gerçekleştirilmiş olsa dahi tutarın tüketicinin hesabına yansımaya süresi bankanın veya ödeme hizmeti sağlayıcısının işlem sürelerine bağlı olarak değişebilir.

16. TAKSİTLİ ÖDEMELERDE İADE

Siparişin taksitli olarak gerçekleştirilmiş olması hâlinde iade işleminin karta veya hesaba yansımaya yöntemi, ilgili banka ve ödeme kuruluşunun uygulamalarına göre farklılık gösterebilir.

Satıcı tarafından iadenin tek seferde ilgili ödeme sistemine iletilmiş olması, bankanın tüketici hesabına iadeyi taksitler hâlinde yansıtmasına engel değildir.

Bu husus bankanın teknik ve finansal uygulamasından kaynaklanabilir.

17. KAMPANYALI VE İNDİRİMLİ ÜRÜNLER

Bir ürünün kampanyalı veya indirimli olarak satın alınmış olması tek başına tüketicinin cayma hakkını ortadan kaldırmaz.

Cayma hakkı, ürünün cayma hakkı istisnasına girip girmediğine göre değerlendirilir.

Birden fazla ürünün birlikte satın alınmasına bağlı kampanya veya indirimlerde, ürünlerden bir veya birkaçının iade edilmesi hâlinde kampanyanın şartlarının artık sağlanmaması durumunda iade tutarı, hukuka ve ilgili kampanya koşullarına uygun şekilde yeniden hesaplanabilir.

Bu uygulama tüketicinin kanuni cayma hakkını ortadan kaldıracak veya cezai şart niteliği doğuracak şekilde gerçekleştirilemez.

18. HEDİYELİ ÜRÜNLER

Bir sipariş kapsamında tüketiciye bedelsiz hediye ürün verilmiş ve cayma hakkının kullanılması sonucunda kampanyanın şartları ortadan kalkmışsa, hediye ürünün de iade edilmesi talep edilebilir.

Hediye ürünün iade edilmemesi hâlinde yapılabilecek işlemler, kampanya koşulları ve yürürlükteki tüketici mevzuatı doğrultusunda değerlendirilir.

19. CAYMA HAKKI İLE İPTALİN FARKI

Sipariş henüz hazırlanma veya sevk aşamasına geçmeden önce yapılan sipariş iptali ile ürün teslim edildikten sonra kullanılan cayma hakkı farklı hukuki süreçlerdir.

Sipariş henüz kargoya verilmemişse tüketici, mümkün olan durumlarda Türkiye Kitabevi ile iletişime geçerek sipariş iptali talebinde bulunabilir.

Siparişin kargoya verilmiş veya teslim edilmiş olması hâlinde cayma hakkı ve iade hükümleri uygulanır.

20. İLETİŞİM

Cayma hakkı, iade veya sipariş iptali konusunda Türkiye Kitabevi ile aşağıdaki kanallardan iletişime geçilebilir:

E-posta: turkiyekitabevi@gmail.com

Telefon: +90 542 188 62 79

Merkez Adresi:

Balgat, Ceyhun Atuf Kansu Caddesi No: 36/6
Çankaya/Ankara

İade Adresi:

Kültür Mahallesi, Mithatpaşa Caddesi No: 59/4
Çankaya/Ankara

21. TÜKETİCİNİN DİĞER KANUNİ HAKLARI

İşbu Cayma Hakkı Metni'ndeki hiçbir hüküm tüketicinin 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği veya diğer emredici mevzuattan doğan haklarını sınırlandırmaz.

İşbu metin ile yürürlükteki emredici mevzuat arasında farklılık bulunması hâlinde mevzuat hükümleri uygulanır.

22. YÜRÜRLÜK

İşbu Cayma Hakkı Metni, www.turkiyekitabevi.com internet sitesinde yayımlandığı tarihten itibaren yürürlüğe girer.

Metin, Türkiye Kitabevi'nin **Mesafeli Satış Sözleşmesi, Ön Bilgilendirme Formu ve İptal-İade Koşulları** ile birlikte değerlendirilir.

Son Güncelleme: 19 Ağustos 2026